

**MEDIA
SERVICE s.r.l.**

Società Unipersonale

Ente accreditato presso la Regione Veneto con decreto n. 637 del 12/12/2006 negli ambiti: formazione superiore, formazione continua.

Ente accreditato presso la Regione Veneto con decreto n. 1375 del 29/06/2009 per i Servizi al Lavoro.

Sede legale: P.zza Libertà 3
Sede amm.: Via Schallstadt 55
36027 ROSA' VI
Telefono 0424 582582

Capitale sociale € 10.332
Part. Iva 02628380244
Reg. Imp. VI 02628380244
R.E.A VI N. 261957

CAPITOLATO DI GARA

per la pubblicizzazione delle attività (spot televisivi) e
la produzione e divulgazione televisiva di materiali di
diffusione (servizi televisivi per la diffusione dei
risultati raggiunti) delle attività formative relative
all'avviso della Giunta Regionale del Veneto di cui a
DGR n. 2033 del 03/08/2010 approvate con DDR n.
1889 del 24/12/2010



Indice

PARTE I - NORME GENERALI	3
CAPO I - PREMESSA.....	3
ARTICOLO 1 - OBIETTIVI GENERALI	3
ARTICOLO 2 - DEFINIZIONI	3
ARTICOLO 3 - OGGETTO DELLA GARA	3
ARTICOLO 4 – CARATTERISTICHE TECNICHE	3
ARTICOLO 5 – IMPORTO A BASE DI GARA.....	3
ARTICOLO 6 – INFORMAZIONI COMPLEMENTARI	3
CAPO II - SPECIFICHE TECNICHE.....	4
ARTICOLO 7 – CARATTERISTICHE MINIME DELLE APPARECCHIATURE	4
PARTE II SVOLGIMENTO DELLA GARA	5
CAPO I - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA GARA	5
ARTICOLO 8 - PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE.....	5
CAPO II - SVOLGIMENTO DELLE OPERAZIONI DI GARA	5
ARTICOLO 9 - CRITERIO DI SELEZIONE	5
ARTICOLO 10 - NOMINA DELLA COMMISSIONE E SVOLGIMENTO DELLA GARA	6
ARTICOLO 11 - AGGIUDICAZIONE	6
ARTICOLO 12 - CONSEGNA.....	6
ARTICOLO 13 - EFFETTUAZIONE TEST DI FUNZIONALITÀ.....	7
ARTICOLO 14 – CORRISPETTIVI CONTRATTUALI E LORO VARIAZIONI	7
ARTICOLO 15 - FATTURAZIONE E PAGAMENTI	7
ARTICOLO 16 - LIVELLI DI SERVIZIO	7
ARTICOLO 17 - SUBAPPALTO.....	7
ARTICOLO 18 - TUTELA DEI DATI E RISERVATEZZA.....	8
ARTICOLO 19 - DIFFIDA AD ADEMPIERE E RISOLUZIONE DI DIRITTO DEL CONTRATTO	8
ARTICOLO 20 - DIVIETO DI CESSIONE DEL CONTRATTO E DIVIETO DI CESSIONE DEL CREDITO	8
ARTICOLO 21 - CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA	8
ARTICOLO 22 - ACCORDO BONARIO	9
ARTICOLO 23 - FORO COMPETENTE.....	9
ARTICOLO 24 - RINVIO.....	9

PARTE I - NORME GENERALI

CAPO I - PREMESSA

ARTICOLO 1 - OBIETTIVI GENERALI

1. Allo scopo di realizzare le attività formative, di cui all'avviso in delibera della Giunta Regionale del Veneto n. 2033 del 03/08/2010 approvate con DDR n. 1889 del 24/12/2010, la società Media Service Srl avente sede in Rosà (VI) Piazza Libertà n. 3 P.IVA n. 02628380244, con il presente avviso intende selezionare un fornitore per la pubblicizzazione delle attività (spot televisivi) e la produzione e divulgazione televisiva di materiali di diffusione (servizi televisivi per la diffusione dei risultati raggiunti).

ARTICOLO 2 - DEFINIZIONI

1. Con il termine di "Aggiudicatario", si intende il soggetto aggiudicatario della presente gara.
2. Con il termine "Ente", si intende la società Media Service Srl.
3. Con il termine "fornitura" si intende l'oggetto della gara.

ARTICOLO 3 - OGGETTO DELLA GARA

Oggetto del presente avviso è la pubblicizzazione delle attività (spot televisivi) e la produzione e divulgazione televisiva di materiali di diffusione (servizi televisivi per la diffusione dei risultati raggiunti) per le attività formative di cui all'avviso in delibera della Giunta Regionale del Veneto n. 2033 del 03/08/2010 approvate con DDR n. 1889 del 24/12/2010. L'emittente televisiva deve coprire almeno il 60% della popolazione della regione del Veneto, deve essere fortemente radicata all'interno del territorio bassanese (visto che la sede principale dei corsi è nel comune di Rosà –VI), e deve avere una programmazione che valorizzi le tematiche della formazione professionale regionale. Le caratteristiche di spot e servizi ed i requisiti dell'emittente sono meglio specificati nel successivo art. 7. Se uno o più progetti non verranno avviati l'Aggiudicatario, in relazione a tali attività, non avrà nulla a che pretendere dall'Ente. Resta inteso che il servizio, dovrà essere in grado di soddisfare all'espletamento delle attività secondo progetti, in relazione anche alla loro durata e alla loro conclusione, visionabili come previsto dal successivo art. 6. I progetti sono i seguenti:

D.D.R. n. 1889 del 24 dicembre 2010

PROGETTO 3689/1/1/2033/2010		
Tecnico amministrativo contabile	Ore 900	di cui stage 270 ore

ARTICOLO 4 – CARATTERISTICHE TECNICHE

L'Aggiudicatario dovrà eseguire il servizio oggetto della presente gara nel rispetto delle modalità e dei tempi descritti nel Capitolato, nel suo complesso, che contiene quindi tutti gli elementi che devono essere in ogni caso garantiti nonché accettati incondizionatamente nell'offerta presentata dai concorrenti.

ARTICOLO 5 – IMPORTO A BASE DI GARA

L'importo a base di gara è stabilito in € 8.000,00 (ottomila/00) I.V.A. esclusa per la pubblicizzazione (spot televisivi) ed € 5.000,00 (cinquemila/00) I.V.A. esclusa per la produzione e divulgazione televisiva (su un'emittente televisiva) di materiali di diffusione (servizi televisivi per la diffusione dei risultati raggiunti)

ARTICOLO 6 – INFORMAZIONI COMPLEMENTARI

1. I termini di esecuzione della fornitura sono da considerarsi a tutti gli effetti essenziali ai sensi dell'articolo 1457 del Codice Civile.
2. Fino al 4 febbraio 2011, le imprese interessate potranno richiedere -chiarimenti in ordine alla gara e visionare presso la società Media Service Srl, i progetti formativi di cui all'avviso in delibera della Giunta Regionale del Veneto n. 2033 del 03/08/2010 approvate con DDR n. 1889 del 24/12/2010. I contatti sono: Media Service Srl. sede amministrativa Via Schallstadt 55 – 36027 Rosà (VI) – telefono 0424/582582 e mail info@mediaserviceformazione.it – www.mediaserviceformazione.it.

CAPO II - SPECIFICHE TECNICHE

ARTICOLO 7 – CARATTERISTICHE MINIME

Le caratteristiche della fornitura sono descritte di seguito e sono da intendersi come minime.

Fase di pubblicizzazione

La fase di pubblicizzazione delle attività formative è mirata alla raccolta di iscrizioni di candidati.

Di seguito sono riportati il numero minimo di spot per singolo corso:

D.D.R. n. 1889 del 24 dicembre 2010

PROGETTO 3689/1/1/2033/2010		
Tecnico amministrativo contabile		n. 320 spot da 30 secondi

Gli spot televisivi dovranno essere messi in onda con una programmazione che consenta di raggiungere il massimo dell'audience dell'emittente.

La struttura della programmazione, divisa per fasce orarie, dovrà essere specificata all'interno dell'offerta tecnica.

La realizzazione degli spot si intende compresa nel costo di messa in onda. L'Ente si riserva il diritto di approvare spot e servizi prima della loro messa in onda come regolato dai successivi articoli 12 e 13

Per la realizzazione degli spot e dei servizi sono da ritenersi obbligatori gli elementi minimi evidenziati nel Bando di progettazione dei progetti formativi di cui al precedente art. 3 approvato dalla Regione Veneto con DGR n. 2033 del 03/08/2010 e allegati, e nei Regolamenti CE in materia di pubblicizzazione e promozione attività formative finanziate dal Fondo Sociale Europeo.

Fase di diffusione

La fase di diffusione è attuata mediante produzione e divulgazione televisiva (su un'emittente televisiva) di materiali di diffusione (servizi televisivi per la diffusione dei risultati raggiunti) per le attività formative.

D.D.R. n. 1889 del 24 dicembre 2010

PROGETTO 3689/1/1/2033/2010		
Tecnico amministrativo contabile		n. 1 servizio da 10 minuti

I servizi televisivi dovranno essere messi in onda in programmi dedicati al mondo della formazione professionale.

La struttura della programmazione, divisa per fasce orarie, dovrà essere specificata all'interno dell'offerta tecnica.

La realizzazione dei servizi televisivi si intende compresa nel costo di messa in onda. L'Ente si riserva il diritto di approvare spot e servizi prima della loro messa in onda come regolato dai successivi articoli 12 e 13.

Per la realizzazione dei servizi sono da ritenersi obbligatori gli elementi minimi evidenziati nel Bando di progettazione dei progetti formativi di cui al precedente art. 3 approvato dalla Regione Veneto con DGR n. 2033 del 03/08/2010 e allegati, e nei Regolamenti CE in materia di pubblicizzazione e promozione attività formative finanziate dal Fondo Sociale Europeo.

L'emittente televisiva su cui verrà effettuata la messa in onda dovrà avere le seguenti caratteristiche minime:

- Copertura di almeno il 60% della popolazione della Regione Veneto
- Programmazione contraddistinta da: programmi quotidiani di informazione che coprano avvenimenti del territorio bassanese (comuni afferenti all'ambito della ULSS3) visto che le attività formative hanno sede nel comune di Rosà (VI), presenza nel palinsesto di trasmissioni dedicate al mondo della formazione professionale regionale, impegno a non mettere in onda nel palinsesto, per tutta la durata della fornitura (e comunque fino alla data conclusiva limite dei progetti 31 marzo 2012) programmazioni televisive riguardanti: servizi telefonici a pagamento, servizi di previsione del lotto, servizi astrologici, servizi e programmi erotici o pornografici.

PARTE II SVOLGIMENTO DELLA GARA

CAPO I - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA GARA

ARTICOLO 8- PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

Le offerte, in lingua italiana, dovranno pervenire, a pena di inammissibilità, entro e non oltre le ore 10.00 del giorno 07/02/2011 alla sede amministrativa al seguente indirizzo:

Media Service Srl Soc. coop. Via Schallstadt n. 55 36027 Rosà (VI)

in plico chiuso, controfirmato su tutti i lembi di chiusura e sul cui frontespizio dovrà essere posta la dicitura "Non aprire" "Offerta per la pubblicizzazione delle attività (spot televisivi) e la produzione e divulgazione televisiva di materiali di diffusione (servizi televisivi per la diffusione dei risultati raggiunti) delle attività formative relative all'avviso della Giunta Regionale del Veneto di cui a DGR 2033 del 03/08/2010 approvate con DDR n. 1889 del 24/12/2010". Ai fini della validità della presente offerta nel termine prefissato, fa fede unicamente la data di ricezione del plico presso gli uffici e non la data di spedizione risultante dal timbro postale. Il recapito del plico rimane ad esclusivo carico del mittente, sicché esclusivamente questi sopporta il rischio che non pervenga nei termini perentori prescritti a pena di inammissibilità. Il plico dovrà recare all'esterno il nominativo del concorrente con l'indicazione del suo recapito e numero di fax.

Il plico dovrà contenere

- A) -Offerta Tecnica";
- B) -Offerta Economica";

Le offerte, a pena di inammissibilità, dovranno contenere l'accettazione incondizionata di tutti gli elementi che devono essere garantiti come dal presente capitolato di gara.

Le offerte, a pena di inammissibilità, dovranno contenere l'impegno scritto a non mettere in onda nel palinsesto, per tutta la durata della fornitura (e comunque fino alla data conclusiva limite dei progetti 31 marzo 2012) programmazioni televisive riguardanti: servizi telefonici a pagamento, servizi di previsione del lotto, servizi astrologici, servizi e programmi erotici o pornografici.

CAPO II - SVOLGIMENTO DELLE OPERAZIONI DI GARA

ARTICOLO 9 - CRITERIO DI SELEZIONE

L'aggiudicazione dell'appalto avviene, in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, da determinarsi mediante l'applicazione dei seguenti criteri di valutazione:

- offerta tecnica (max punti 85/100)
- offerta economica (max. punti 15/100)

Per l'offerta tecnica i punti sono così articolati:

max 40 punti per la qualificazione della struttura in ordine a precedenti analoghe forniture di servizio nell'ambito di progetti di formazione. Sarà considerato indispensabile per ottenere punteggio per tale requisito l'aver realizzato servizi paragonabili continuativamente negli ultimi 3 anni specificatamente per la realizzazione di attività formative finanziate dal Fondo Sociale Europeo. Sarà inoltre valutata la qualità della programmazione dell'emittente con riguardo alla tematica della formazione professionale.

max 30 punti per i dati ascolto (Auditel e/o di istituti di ricerca particolarmente qualificati) relativi alla

Regione Veneto e se possibile al territorio bassanese
max 15 punti la qualità della programmazione degli spot e dei servizi in grado di raggiungere il massimo dell'audience dell'emittente.

Per l'offerta economica:

max 15 punti: il punteggio attribuito si ottiene dall'applicazione della formula: $p = (a/b)^{1/2} * 15$ dove
-p = punteggio offerta in esame -a = proposta più bassa -b = proposta considerata. L'offerta economica dovrà essere analitica, ovvero indicare il costo di pubblicizzazione per ogni singolo progetto.

L'aggiudicazione verrà effettuata a favore del concorrente che otterrà il punteggio complessivo più vicino a cento sulla base della graduatoria ottenuta seguendo i suddetti criteri. In caso di parità di punteggio complessivo (offerta tecnica più offerta economica) l'appalto sarà aggiudicato al concorrente con offerta economica più bassa. La gara sarà ritenuta valida anche in presenza di una sola offerta, che comunque sarà oggetto di valutazione da parte della Commissione.

ARTICOLO 10 - NOMINA DELLA COMMISSIONE E SVOLGIMENTO DELLA GARA

Per l'espletamento del procedimento di gara l'Ente nomina una Commissione di valutazione, composta da due membri, che avvierà le proprie attività dopo la scadenza del termine previsto per la presentazione delle offerte. Le operazioni di gara avranno inizio il giorno fissato come termine di presentazione delle offerte alle ore 11:30 presso la sede amministrativa della società Media Service Srl Via Schallstadt n. 55 Rosà (VI) e si svolgeranno come di seguito illustrato:

- A. la Commissione di gara procede all'apertura delle buste in seduta pubblica ed all'esame della documentazione
- B. successivamente la Commissione valuterà, in una o più sedute riservate, anche nella medesima giornata le offerte tecniche ed economiche contenute sulla base dei criteri sopraindicati;
- C. viene infine stilata una graduatoria delle offerte, definita sommando il punteggio delle valutazioni tecniche ed economiche e l'offerta che ottiene il punteggio più elevato è selezionata come economicamente più vantaggiosa. La graduatoria verrà affissa presso la sede dell'Ente.

Alle sedute pubbliche, ogni concorrente può assistere con non più di un rappresentante, debitamente munito di delega del legale rappresentante, accompagnata da copia fotostatica del documento di identità delegante.

ARTICOLO 11 - AGGIUDICAZIONE

Dell'aggiudicazione della fornitura di servizi sarà data comunicazione via fax o a mezzo telegramma all'impresa aggiudicataria, a quella che la segue immediatamente in graduatoria, e a tutti i candidati che hanno presentato un'offerta ammessa in gara.

ARTICOLO 12 – CONSEGNA

- 1 La realizzazione degli spot e dei servizi televisivi dovrà essere terminata entro l'8 febbraio 2011, data in cui inizierà la programmazione televisiva la cui durata verrà definita sulla base delle esigenze temporali dell'Ente..
- 2 La consegna della copia da verificare dovrà avvenire a cura, a rischio e a spese dell'Aggiudicatario, direttamente nei locali sopra individuati entro tale data.
- 3 L'Aggiudicatario, inoltre, è obbligato a rendersi disponibile, senza ulteriore corrispettivo, alle modifiche o quant'altro l'Ente ritenga necessario per la corretta esecuzione del contratto oggetto del presente capitolato.

ARTICOLO 13 - EFFETTUAZIONE TEST DI FUNZIONALITÀ

- 1 L'Ente procederà, in contraddittorio con l'Aggiudicatario, ad eseguire apposito test di funzionalità degli spot e dei servizi, alla data di consegna dei medesimi
- 2 In caso di non corrispondenza alle esigenze dell'Ente, l'Aggiudicatario dovrà provvedere a propria cura e spese, entro il termine di 1 giorno, all'eliminazione dei difetti riscontrati.
- 3 Dopo la comunicazione, da parte dell'Aggiudicatario, dell'avvenuta eliminazione dei difetti, l'Ente procederà ad eseguire, con le medesime modalità, il test di funzionalità.
- 4 In caso di ulteriore esito negativo, l'Ente avrà facoltà di risolvere il contratto e di far eseguire in tutto o in parte la fornitura a terzi in danno all'Aggiudicatario e fatto salvo in ogni caso il risarcimento di tutti i danni comunque subiti.

ARTICOLO 14 - CORRISPETTIVI CONTRATTUALI E LORO VARIAZIONI

- 1 I corrispettivi contrattuali sono determinati a proprio rischio dall'Aggiudicatario in base ai propri calcoli, alle proprie indagini, alle proprie stime, e sono pertanto fissi ed invariabili, indipendentemente da qualsiasi imprevisto o eventualità, facendosi carico l'Aggiudicatario di ogni relativo rischio e/o alea.
- 2 Il corrispettivo risultante all'atto dell'aggiudicazione si intende accettato dall'Aggiudicatario in base a calcoli di sua convenienza ed è quindi invariabile in modo assoluto.
- 3 L'Aggiudicatario non potrà pretendere sovrapprezzi od indennità speciali di nessun genere, anche nel caso di riscontrate difficoltà di esecuzione di alcuni servizi.

ARTICOLO 15 - FATTURAZIONE E PAGAMENTI

- 1 Il pagamento dei corrispettivi contrattuali verrà effettuato dall'Ente previa presentazione di fattura.
- 2 L'Ente provvederà al pagamento degli importi delle fatture comunque prima della rendicontazione finale delle attività da parte della Regione del Veneto.
- 3 Il corrispettivo per la realizzazione tecnica della fornitura è ricompreso nel costo di messa in onda.

ARTICOLO 16 - LIVELLI DI SERVIZIO

- 1 I livelli di servizio sono aspetti misurabili dei servizi, la cui osservazione permette di esprimere una valutazione sull'andamento delle caratteristiche qualitative dei servizi. La possibilità di valutazione, e la sua significatività, si fondano sul presupposto che l'andamento di questi aspetti misurabili sia in correlazione con quello delle caratteristiche che misurano.
- 2 Vengono definiti pertanto attraverso i livelli di servizio sia il fenomeno da misurare, sia i valori di riferimento per le misure rilevabili in corso d'opera, sul rispetto dei quali si basa la valutazione.
- 3 Per la consegna vengono definiti due parametri con associate soglie:
 - a. Pianificazione della consegna secondo le date e gli intervalli di calendario; la soglia corrisponde al 100% delle pianificazioni;
 - b. Consegna effettiva entro i termini pianificati corrispondenti alle date di ricevimento della merce; la soglia corrispondente al 100% delle consegne effettuate entro il giorno concordato.
- 4 Per la programmazione viene definito un parametro con associato valori e soglie:
 - a. Rispetto della programmazione concordata: la soglia corrisponde al 99% delle uscite.

ARTICOLO 17 – SUBAPPALTO

Il subappalto non è consentito in nessun caso.

ARTICOLO 18 - TUTELA DEI DATI E RISERVATEZZA

- 1 I soggetti partecipanti alla gara devono impegnarsi formalmente a dare istruzioni al proprio personale affinché tutti i dati e le informazioni di cui verranno a conoscenza in conseguenza della partecipazione alla presente gara, vengono considerati riservati e come tali trattati.
- 2 L'Aggiudicatario ed i suoi ausiliari sono tenuti, durante l'esecuzione del Contratto, al pieno rispetto di tutti gli obblighi imposti dal D.lgs. 196/2003 sulla tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali nonché dagli allegati al decreto suindicato sull'individuazione delle misure minime di sicurezza per il trattamento dei dati personali.

ARTICOLO 19 - DIFFIDA AD ADEMPIERE E RISOLUZIONE DI DIRITTO DEL CONTRATTO

- 1 Nel caso di imperfezioni e/o difformità nell'esecuzione delle prestazioni oggetto del contratto rispetto a quanto richiesto, l'Ente ha il diritto di respingere la prestazione e di intimare, con lettera raccomandata, di adempiere alle prestazioni pattuite, fissando un termine perentorio non superiore a 7 giorni entro il quale l'Aggiudicatario si deve conformare alle indicazioni ricevute. Trascorso inutilmente il termine stabilito, il Contratto è risolto di diritto.
- 2 Nel caso di inadempienze gravi o al verificarsi della seconda contestazione effettuata dall'Ente ai sensi del comma precedente, l'Ente ha la facoltà di risolvere il Contratto, previa comunicazione scritta, con tutte le conseguenze di legge che la risoluzione comporta, ivi compresa la facoltà di affidare il servizio a terzi in danno dell'Aggiudicatario e l'applicazione delle penali già comminate.
- 3 In ogni caso, l'Ente non corrisponderà alcun compenso per le prestazioni non eseguite o non esattamente eseguite.
- 4 La risoluzione comporta altresì il risarcimento da parte dell'Aggiudicatario dei maggiori danni subiti dall'Ente.

ARTICOLO 20 - DIVIETO DI CESSIONE DEL CONTRATTO E DIVIETO DI CESSIONE DEL CREDITO

- 1 E' assolutamente vietato all'Aggiudicatario di cedere, senza l'espresso preventivo consenso scritto dell'Ente, il contratto, sia direttamente sia indirettamente, mediante trasferimento, conferimento o affitto d'azienda o cessione dell'usufrutto dell'azienda, sotto pena di immediata risoluzione del medesimo e del risarcimento dei danni. E' vietato altresì cedere il credito.
- 2 Fusione, incorporazione, scissione, sono casi di successione a titolo universale tra persone giuridiche: in questi casi la nuova o le nuove società subentrano nella titolarità di tutti i rapporti in essere in capo alla società od alle società preesistenti.

ARTICOLO 21 - CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

- 1 Il contratto è risolto ai sensi e per gli effetti dell'articolo 1456 del Codice Civile, con riserva di risarcimento danni nei seguenti casi:
 - a. nel caso di subappalto non autorizzato dall'Ente;
 - b. nel caso di cessione, non preventivamente autorizzata dall'Ente, di tutto o parte del contratto;
 - c. nel caso di frode, a qualsiasi titolo, da parte dell'Aggiudicatario nell'esecuzione delle prestazioni affidate;
 - d. nel caso di violazione degli obblighi di tutela dei dati e riservatezza, di gravità tale da non consentire l'ulteriore prosecuzione delle obbligazioni contrattuali;
 - e. nel caso di ingiustificata sospensione del servizio;
 - f. nel caso di reiterate irregolarità o di gravi ritardi nell'esecuzione degli obblighi contrattuali;
- 2 I casi elencati al precedente punto saranno contestati all'Aggiudicatario per iscritto dall'Ente previamente o contestualmente alla dichiarazione di volersi avvalere della clausola risolutiva

- espressa di cui al presente articolo.
- 3 Nel caso di risoluzione, l'Ente si riserva ogni diritto al risarcimento dei danni subiti ed in particolare si riserva di esigere dall'Aggiudicatario il rimborso di eventuali spese incontrate in più rispetto a quelle che avrebbe sostenuto in presenza di un regolare adempimento del Contratto. L'Ente avrà anche facoltà di differire il pagamento del saldo eventualmente dovuto in base al conto finale di liquidazione, sino alla quantificazione del danno che l'Aggiudicatario è tenuto a risarcire, nonché di operare le conseguenti operazioni contabili.

ARTICOLO 22 - ACCORDO BONARIO

- 1 Nel caso di disputa o disaccordo tra l'Ente e l'Aggiudicatario, con riferimento all'interpretazione di una qualsiasi clausola del Contratto che verrà stipulato o ai rispettivi adempimenti, e comunque ogni volta in cui una delle parti ne faccia richiesta con congruo preavviso, ciascuna parte nominerà un rappresentante incaricato di incontrarsi con la controparte per risolvere la controversia.
- 2 I rappresentanti si incontreranno con la frequenza che le parti riterranno necessaria per raccogliere e scambiarsi tutte le informazioni relative al problema in discussione ritenute utili dalle parti per favorire il raggiungimento di una soluzione.

ARTICOLO 23 - FORO COMPETENTE

Per ogni controversia l'Autorità Giudiziaria competente in modo esclusivo è quella del foro di Bassano del Grappa (VI).

ARTICOLO 24 – RINVIO

Per tutto quanto non previsto nel Capitolato sono applicabili le altre leggi e regolamenti vigenti in materia, in quanto applicabili.

Rosà, 21 gennaio 2011

Media Service Srl
Il Legale Rappresentante
Dott. Caterina Bizzotto